



Brunch annuel de la Fondation de l'autisme de Québec
Le dimanche 9 avril 2017
Au Patro Roc Amadour

Visibilité des commanditaires et des donateurs

Un événement majeur

Le brunch annuel de la Fondation de l'autisme de Québec en sera à sa 26^e édition. Cet événement a comme objectif d'amasser 35 000 \$ afin de contribuer au financement des services offerts par Autisme Québec (région de la Capitale-Nationale). De l'animation et des prix de présences contribuent, entre autres, à la réussite de cette journée.

L'organisateur

La Fondation de l'autisme de Québec, principal promoteur de l'événement, vient en aide aux familles touchées par le trouble du spectre autistique depuis 1991. Elle appuie financièrement l'association Autisme Québec dans son offre de service (répits de fin de semaine, camp estival spécialisé, ateliers, aide aux devoirs, accompagnement, défense des droits, etc.). Ces services adaptés sont essentiels aux familles.

Les participants

Chaque année, le brunch est un rendez-vous familial qui attire près de 500 personnes, toutes sensibles à la cause de l'autisme et à ceux qui l'encouragent.

Une activité visible

Les commanditaires du brunch annuel de la Fondation de l'autisme de Québec apparaissent sur le lieu de l'activité, sur le document du brunch, dans le bulletin Contact en bref, dans le rapport d'activités et sur le site Internet d'Autisme Québec.

- Lieu de l'événement : près de 500 personnes
- Dépliant promotionnel : plus de 300 impressions
- Site Internet : plus de 40 000 visiteurs en 2016
- Infolettre hebdomadaire : plus de 500 personnes incluant nos partenaires socio-gouvernementaux
- Contact en bref : plus de 500 personnes incluant nos partenaires socio-gouvernementaux
- Facebook : plus de 4 000 amis

Les commanditaires

Année après année, plusieurs entreprises reconnues ont accordé leur contribution financière dont Super C, Groupe Investors, PwC, Lemieux-Nolet, Desjardins, AIM, Via Rail, Hydro-Québec, Le Capitole de Québec.

Voici la visibilité offerte en échange de votre appui :

Description	Visibilité associée
Donateur Philanthrope 10 000 \$	<ul style="list-style-type: none">• Remise d'un reçu de charité (sur demande)• Affichage dans la salle près de la scène• Mention spéciale dans le communiqué de presse• Affichage sur le tableau des partenaires lors de l'événement• Insertion du logo dans le dépliant promotionnel remis sur place• Mention et logo sur le site Internet dans la section partenaires pendant deux ans• Mention dans le Contact en bref de avril-juin 2017• Mention dans le rapport d'activités• Mention sur la page Facebook
Donateur officiel 5000 \$	<ul style="list-style-type: none">• Remise d'un reçu de charité (sur demande)• Affichage sur le tableau des partenaires lors de l'événement• Insertion du logo dans le dépliant promotionnel remis sur place• Mention et logo sur le site Internet dans la section partenaires• Mention dans le Contact en bref édition avril-juin 2017• Mention dans le rapport d'activités
Donateur majeur 1000 \$	<ul style="list-style-type: none">• Remise d'un reçu de charité (sur demande)• Affichage sur le tableau des partenaires lors de l'événement• Mention dans le feuillet promotionnel remis sur place• Mention dans le Contact en bref édition avril-juin 2017• Mention dans le rapport d'activités• Mention sur le site Internet dans la section partenaires
Donateur de soutien 400 \$	<ul style="list-style-type: none">• Remise d'un reçu de charité (sur demande)• Mention sur le tableau des partenaires lors de l'événement• Mention dans le feuillet promotionnel remis sur place• Mention dans le rapport d'activité
Donateur 200 \$	<ul style="list-style-type: none">• Remise d'un reçu de charité (sur demande)• Mention dans le feuillet promotionnel remis sur place
Commanditaire de prix	<ul style="list-style-type: none">• Mention sur le tableau des partenaires lors de l'événement• Mention dans le feuillet promotionnel remis sur place• Mention dans le rapport d'activités (prix valeur de 250 \$ et plus)

Un reçu de charité peut être remis pour tous les dons de plus de 20 \$.